

ЕВРОИЗБОРИ 2014

Предложения и цени на KMG за откупуване на пространства за публикация на информационни и агитационни материали в интернет порталите на Казанлък и Стара Загора - **kazanlak.com** и **starozagorci.com**

Представяме на вашето внимание 6 варианта на предизборни пакети, в два модула:

- Информация, с повече възможност за PR и безплатно отразяване
- Агитация, с оптимална комбинация между информационно и рекламно представяне

Пакетите в **kazanlak.com** включват:

1. **Портал** – самостоятелна интернет страница на кандидатската листа
2. **Банер** на фиксирана позиция на първа и вътрешните страници
3. **Топ PR** позиция и неограничен брой публикации на статии на първа страница в Предизборни хроники, в секция Новини на kazanlak.com, в предизборния Портал на партията и в каналите на kazanlak.com във Facebook, Google + и Twitter
4. **Ценови отстъпки** – включени в пакетите
5. **HD Live излъчване**
6. **Бонуси**

Пакетите в **starozagorci.com** включват:

1. **Банер** на фиксирана позиция на първа и вътрешните страници
2. **Топ PR** позиция и неограничен брой публикации на статии на първа страница в Предизборни хроники, в секция Евроизбори на starozagorci.com и в каналите на starozagorci.com във Facebook, Google + и Twitter
3. **Ценови отстъпки** – включени в пакетите
4. **HD Live излъчване**
5. **Бонуси**

АУДИТОРИЯ НА МЕДИИТЕ

kazanlak.com и **starozagorci.com** единствени от регионалните медии предоставят публично конкретна и обективна статистика за единиците реални потребители, до които достигат, чрез независим анализ на **Google**

kazanlak.com

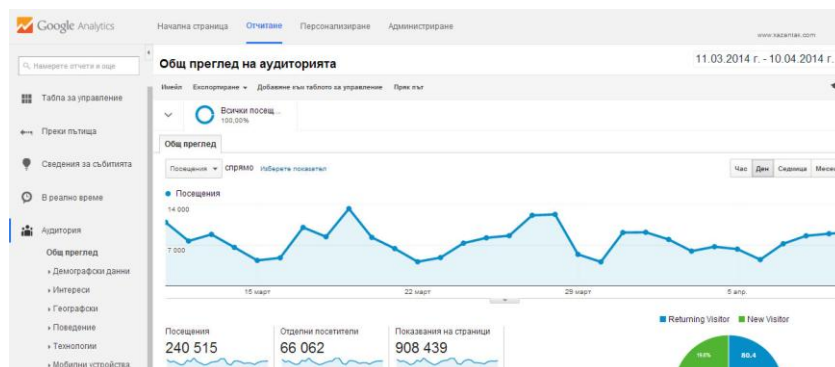
Уникални/месец 66 000

Реални/месец 240 000

Посещения/ден 10 000

Kazanlak.com е медиата с **най-голяма аудитория в Казанлък** – измежду радио, тв, преса, интернет

Kazanlak.com е медиата с **най-голяма ИНТЕРНЕТ аудитория в Старозагорска област** – измежду всички регионални интернет медии, включително тези от национални вериги



kazanlak.com е също и **най-добре оптимизираната в социалните мрежи медиа в Казанлък, но и в цялата област Стара Загора**, не само от интернет медиите, но и по отношение на пресата и регионалните и национални електронни медии – радио станции и телевизии

Каналите на **kazanlak.com** се следват от над 28 000 абонати на **Facebook**, видео споделянията на канала **kazanlak.com** в **You Tube** са гледани 530 000 пъти, нараства и броят на потребителите, които ни следват в не толкова популярните у нас **Google+** и **Twitter**

starozagorci.com

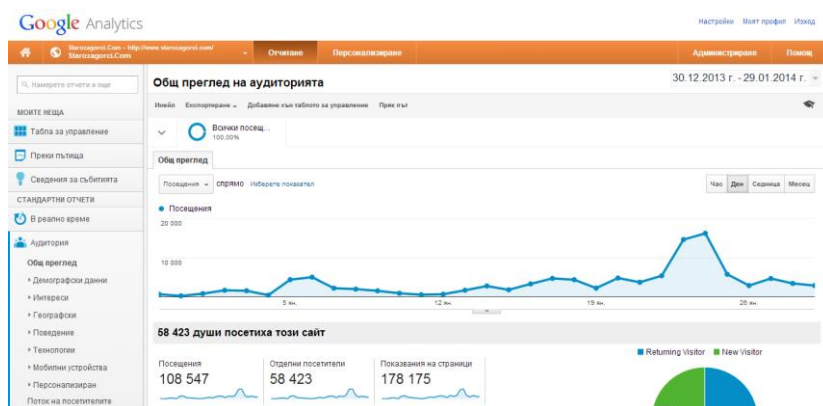
Уникални/месец 58 000

Реални /месец 108 000

Посещения/ден 4 000

starozagorci.com е **най-добре оптимизираната в социалните мрежи медиа конкретно в Стара Загора**

Каналите на **starozagorci.com** се следват от над 14 000 абонати на **Facebook**, видео на **starozagorci.com** в **You Tube** е гледано 23 000 пъти, сайтът също има отделни канали в **Google+** и **Twitter**



KMG управлява собствен платен канал в **Livestream**, чрез който осъществява уникално за България **онлайн директно излъчване в реално време с HD качество**

kazanlak.com и **starozagorci.com** не са обикновени онлайн медии, ползващи готова интернет платформа за публикация на новини, като повечето онлайн вестници или агенции; порталите са създадени и се администрат от Казанлък Медиа Груп ЕООД (KMG), чиято основна дейност вече 15 години е създаване на софтуер и уеб дизайн за сайтове, каталози и онлайн магазини

KMG предлага решения, каквито в повечето медии в област Стара Загора няма технически възможности да се изпълнят

ПОРТАЛ

Предизборният Портал представлява **самостоятелна динамична интернет страница за кандидат или кандидатска листа**, с отделна навигация в основно меню Евроизбори 2014 в горния десен ъгъл на първа страница на сайта **kazanlak.com**

Предизборният Портал включва предоставена от предизборните щабове информация с текстове, снимки, видео и хиперлинкове за:

- ✓ Един, няколко или всички кандидати от листата
- ✓ Лого на партията и номер на бюлетината
- ✓ Други графични изображения, например медии от постери, карета, билбордове, дипляни и други
- ✓ Видео
- ✓ Бутони за споделяне в социалните мрежи Facebook, G+ и Tw
- ✓ Статистика за брой влизания на потребители в Портала
- ✓ Тук се публикуват всички PR статии на партията
- ✓ Съдържанието във всеки предизборен портал е само и единствено за дадената партията, не се публикуват други предизборни или търговски реклами или каквото и да било друго чуждо съдържание
- ✓ Изработка и редакция на съдържанието се прави при заявка от щаба

ВАЖНО! Предизборните Портали се предлагат като бонус към предизборните пакети в **kazanlak.com**, но подлежат и на отделно договаряне - като самостоятелен единичен и единствен елемент



БАНЕРИ

Позиции в kazanlak.com: **A, B, C, D, E, F**

Позиции в starozagorci.com: **Leaderboard, Megaboard, MR1, MR2, MR3, In1, In2, Full Banner** (илюстрация в базовата тарифа на starozagorci.com)

Представяват статична графична, анимирана графична, флаш анимирана медиа, или „изскачащ“ банер - Rich Media

Банерите могат да **линкват** в избрани от щаба периоди на кампанията към:

- ✓ Портал
- ✓ Собствен партиен сайт
- ✓ PR статия
- ✓ Друг уеб адрес
- ✓ Без активен линк

Банерите в предизборните пакети са разположени на фиксирани и непроменими позиции на първа и всички вътрешни страници на двата сайта, с изключение на клиентските страници от Бизнес каталога и предизборните Портали на партиите в kazanlak.com

Предложенията в тази оферта са за фиксирана позиция на Банер за целия период на предизборната кампания в kazanlak.com и и не подлежат на договаряне за по-кратък период

В базовата тарифа и пакетните оферти на starozagorci.com са посочени варианти за 7 дневна, 14 дневна и 30 дневна банер кампания

В пакетите не са включени банери от тип Rich Media, които подлежат на отделно договаряне

Допустими формати: JPG, PNG, GIF, FLASH

Смяна на медиите на банерите – неограничено и безплатно

The screenshot shows the Kazanlak.com website with several banner positions marked A through F. Position A is at the top right. Positions B, C, and D are in the middle section. Position E is on the right side. Position F is at the bottom. The website content includes a news article about a volleyball match, a car advertisement, and a business directory.

PR СТАТИИ

PR статиите представляват публикация на 1 заглавна снимка и текст
Допълнително всяка статия може да съдържа още:

Неограничен брой
снимки

Неограничен брой
видео

Неограничен обем на
текста

Вградени
хиперлинкове

Таблицы,
подчертаване,
удебеляване,
наклоняване, водещи
символи и други
акценти в текста, без
цветови

Съдържанието на
статиите се предоставя
изцяло от
предизборните щабове
- текст, снимки, видео
и хиперлинкове

Публикациите се
изпълняват от
администраторите на
двата сайта

начало | новини | спорт | видео | репорти | обяви | ютюби | бизнес каталог | 360° | хороскопи | галерия | архив искра

A

B

C

D

E

F

Евроизбори 2014 - хроники

1L Днес от 17:00 народния представител от ПП Партия ще се среща с избирателите 13 март 2014

1R Днес от 17:00 народния представител от ПП Партия ще се среща с избирателите 13 март 2014

2L Днес от 17:00 народния представител от ПП Партия ще се среща с избирателите 13 март 2014

2R Днес от 17:00 народния представител от ПП Партия ще се среща с избирателите 13 март 2014

3L Днес от 17:00 народния представител от ПП Партия ще се среща с избирателите 13 март 2014

3R Днес от 17:00 народния представител от ПП Партия ще се среща с избирателите 13 март 2014

Топ новини

Розова долина загуби от Хасково 13 март 2014

Община Казанлък ще обезопаси стълбовете с липсващи капаци 13 март 2014

Peugeot 306 KLIMA

Всички PR статии се споделят от kazanlak.com/starozagorci.com във всички
съответни канали в социалните мрежи **Facebook, Google + и Twitter**

Топ PR статия

Позиции в kazanlak.com: **1L,2L,3L; 1R,2R,3R**

Позиции в starozagorci.com: **L и R** (илюстрация в базовата тарифа)

Представлява фиксирана позиция за публикация на PR статии на първа
страница в kazanlak.com/starozagorci.com

ВАЖНО! Топ PR позициите осигуряват публикация на неограничен
брой PR статии по време на цялата кампания и гарантирано място на
първа страница!

Статиите от Топ PR се публикуват на

- ✓ Първа страница на kazanlak.com/starozagorci.com на избраната Топ PR позиция
- ✓ В предизборния Портал (ако има в пакета – само за kazanlak.com)
- ✓ В Новини на kazanlak.com/starozagorci.com, където се подреждат хронологично, заедно с всички други новини

*** Вие определяте акцентите и продължителността на всяка публикация във Вашата кампания!**

По заявка на щаб дадена статия може да бъде публикувана само в Портала и в Новини, без да излиза на първа страница в Топ PR позицията, ако например там е необходимо да остане видима по-отдавна публикувана, но по-важна за целите на кампанията новина или съобщение

В друг случай – ако дадена новина е била вече публикувана в Портала и в Новини, тя може в последствие – по заявка на щаб, да бъде върната на Топ PR позицията на първа страница в Kazanlak.com за желан период от време

Всички PR статии се споделят от kazanlak.com/starozagorci.com във всички съответни канали в социалните мрежи **Facebook, Google + и Twitter**

ВАЖНО! Предизборните пакети и единични цени за PR **не включват отразяване** на събития от оператори, фотографи и репортери на kazanlak.com/starozagorci.com, **освен когато е бонус в пакетите**

ИЗЛЪЧВАНЕ НА ЖИВО: HD Live & Live Chat

Видео-излъчване в HD директно на живо на предизборни срещи, митинги, концерти, събития и други предизборни активности

Организиране и провеждане на лайв чат с кандидат/и, които отговарят на въпроси от интернет потребителите в реално време пред камера

Видеоизлъчването и лайв чат сесиите се публикуват в предизборен модул на kazanlak.com/starozagorci.com, според пакета - Портал, Топ PR, еднократна PR статия

- ✓ Анонси за предстоящото излъчване се публикуват в ТОП НОВИНТЕ на първа страница на kazanlak.com/starozagorci.com като анонсът стои фиксирано на първа страница минимум 24 часа преди старта на събитието
- ✓ След приключване на живото излъчване, пълният запис се публикува за постоянен достъп в секция „видео“ на kazanlak.com/starozagorci.com
- ✓ Записът се предоставя на дигитален носител на предизборния щаб

*** заявка за излъчване минимум 3 дни предварително**

kazanlak.com ПАКЕТИ „ИНФОРМАЦИЯ“

БАНЕР	A (728x90 px)	D (300x250 px)	По избор от: B (300x150 px) C (300x150 px) E (300x250 px)
ПОРТАЛ	1 брой	1 брой	1 брой
ТОП PR по избор	2 броя L1,R1,L2,R2,L3,R3	2 броя L1,R1,L2,R2,L3,R3	2 броя L1,R1,L2,R2,L3,R3
ЦЕНА	3800 лева	3600 лева	3400 лева

БОНУСИ:

1. Безплатно **отразяване на събития** с видео и фото заснемане, по заявка за видео заснемането; текст, снимки и видео се преглеждат онлайн от оторизиран представител на предизборния щаб за коректност и доуточняване преди публикация
2. Безплатно излъчване на живо **HD Live или Live Chat** за 1 събитие в хода на кампанията, с продължителност до 2 часа
3. Безплатна **изработка** на статични графични и анимирани графични банери, без флаш
4. Безплатна **смяна** на всякакви медии – банери, статии, портал

kazanlak.com ПАКЕТИ „АГИТАЦИЯ“

БАНЕР	A (72 x90 px)	D (300x250 px)	По избор от: B (300x150 px) C (300x150 px) E (300x250 px)
ПОРТАЛ	1 брой	1 брой	1 брой
ТОП PR по избор	1 брой L1,R1,L2,R2,L3,R3	1 брой L1,R1,L2,R2,L3,R3	1 брой L1,R1,L2,R2,L3,R3
ЦЕНА	2600 лева	2400 лева	2200 лева

БОНУСИ:

1. Безплатно излъчване на живо **HD Live или Live Chat** за 1 събитие в хода на кампанията, с продължителност до 2 часа
2. Безплатна и **изработка** на статични графични и анимирани графични банери, без флаш
3. Безплатна **смяна** на всякакви медии – банери, статии, портал

starozagorci.com ПАКЕТИ „АГИТАЦИЯ“

БАНЕР	Топ PR статия	14 дни	30 дни
Megaboard	1 бр	3400 лв.	4200 лв.
Leaderboard	1 бр.	2800 лв.	3400 лв.
MR1	1 бр.	2800 лв.	4200 лв.
MR2	1 бр.	2700 лв.	3100 лв.
IN1	1 бр.	2300 лв.	2700 лв.
IN2	1 бр.	2100 лв.	2500 лв.
MR3	1 бр.	2000 лв.	2300 лв.
Full Banner	1 бр.	2400 лв.	2700 лв.

БОНУСИ:

1. Безплатно **отразяване на събития** с видео и фото заснемане, по заявка за видео заснемането; текст, снимки и видео се преглеждат онлайн от оторизиран представител на предизборния щаб за коректност и доуточняване преди публикация
2. Безплатно излъчване на живо **HD Live или Live Chat** за 1 събитие в хода на кампанията, с продължителност до 2 часа
3. Безплатна **изработка** на статични графични и анимирани графични банери, без флаш
4. Безплатна **смяна** на всякакви медии – банери, статии

БАЗОВА ЦЕНОВА ТАРИФА **kazanlak.com**

БАНЕРИ

A 728 x 90 px	1800 лв.
B 300 x 150 px	1200 лв.
C 300 x 150 px	1200 лв.
D 300 x 250 px	1500 лв.
E 300 x 250 px	1200 лв.
F 695 x 100 px	900 лв.
Rich Media	+100%

PR СТАТИИ

Нефиксирана PR статия

300 лв. за 1 брой

Топ PR статии

1200 лв. / неограничен брой

HD Live & Live Chat

до 1 час 500 лв. + 100 лв./час

Отстъпки за авансово плащане

над 2000 лв. - 5%	над 4000 лв.- 10%
над 6000 лв. - 15%	над 8000 лв. - 20%

БАЗОВА ЦЕНОВА ТАРИФА

starozagorci.com



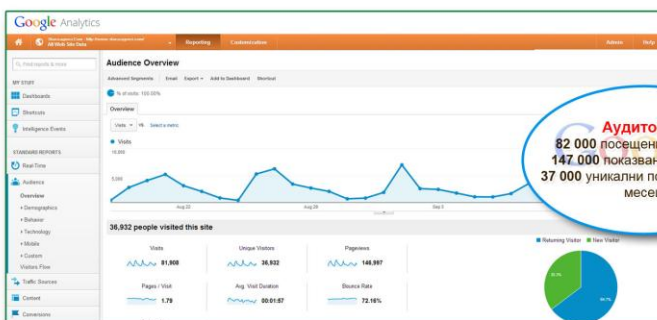
ИЗБОРИ ЗА ЕРВОПЕЙСКИ ПАРЛАМЕНТ 2014

Банер	Размер	Период	7 дни	14 дни	30 дни
Leaderboard	728x90		600 лв.	1000 лв.	1800 лв.
Megaboard	1000x200		900 лв.	1600 лв.	3000 лв.
Medium Rectangle 1	300x250		600 лв.	1000 лв.	1800 лв.
Medium Rectangle 2	300x250		500 лв.	900 лв.	1500 лв.
Medium Rectangle 3	300x250		200 лв.	300 лв.	500 лв.
In Banner 1	690x150		300 лв.	500 лв.	900 лв.
In Banner 2	690x150		280 лв.	400 лв.	700 лв.
Full Banner	690x300		400 лв.	700 лв.	1200 лв.

Видео банери +100%

Нестандартни форми по договаряне

Банерите се показват на всички страници



Топ PR статия 2000 лв.

Позиция - фиксирана, по избор лява или дясна - запазена

Период - целият период на предизборната кампания

Публикации - неограничен брой новини (подадени от щаба), които се излъчват на запазената (фиксирана) топ позиция и след това остават достъпни в страницата **Новини Евроизбори 2014**

Форма - готов текст с обем Word A4 - 12 pt, до 5 снимки, вграждане на видео и хиперлинкове; споделяне във Facebook, Google+, Twitter

HD Live 800 лв. до 1 час + 100 лв. на час

Видео заснемане в HD и излъчване на живо в топ позиция на сайта
Запис с постоянен достъп в портала и предоставяне на дигитален носител
Клиентът трябва да разполага с минимум 150 Kb интернет
За точки на излъчване извън Стара Загора + транспортни разходи

Отразяване на събития по договаряне

Изработка на банери и други рекламни форми по договаряне

Отстъпки за авансово плащане

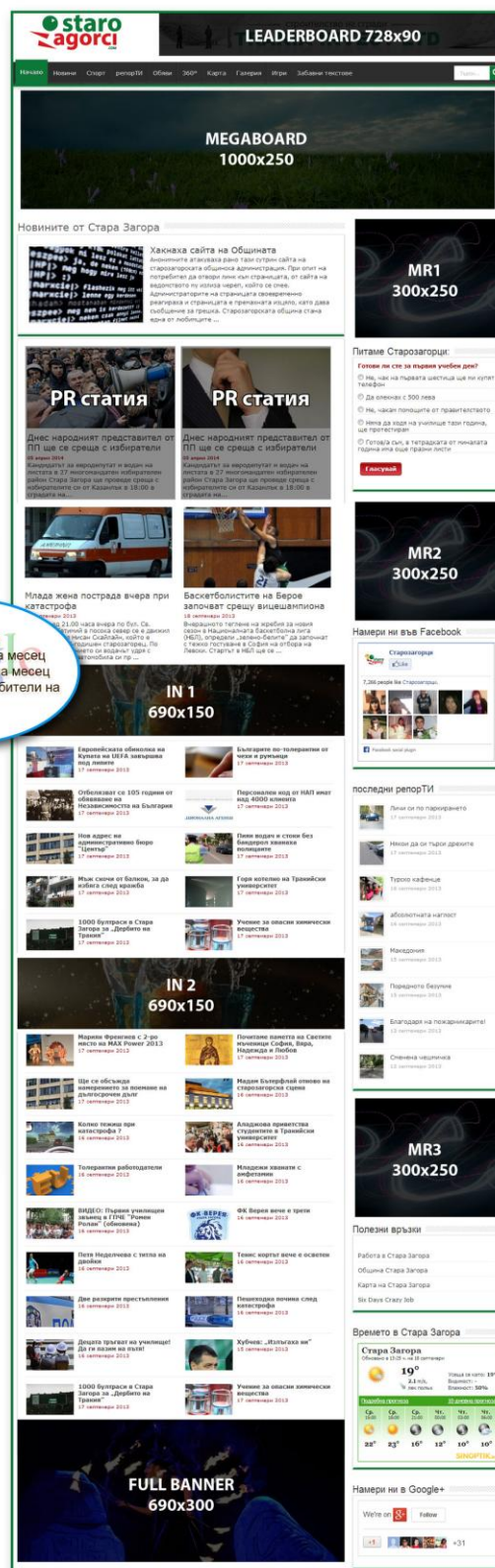
Над 2000 лв. - 5% Над 4000 лв. - 10% Над 6000 лв. - 15% Над 8000 лв. - 20%

Цените не включват създаване на текстове, фото, видео и дизайн

Цените са за предплатени абонаменти и са без ДДС

За контакти:

тел. 088 999 88 54; reklama@starozagorci.com



Комбинирана отстъпка – 10%

За кампании в двете медии **kazanlak.com** и **starozagorci.com**

Всички посочени в тарифите и пакетите **цени са без ДДС!**

ВАЖНО! Топ PR и Банер **позициите се избират при договарянето**, изборът на позиции и на поредност е на принципа – първият по време е първи по право; запазването на позиция става по реда на сключване и **при сключване** на договор

Всички предложени варианти са за неограничена публикация на снимки, графични изображения, текст, видео, хиперлинкове в рамките на договорени фиксирани позиции и размери в пакети за целия период на предизборната кампания и не подлежат на договаряне за по-кратък период

Посочените цени са активни само за информационни и агитационни материали във връзка и по време на предизборната кампания за Евроизбори 2014

Цените **не** включват създаване на текстове, видео, фото, графичен и интернет дизайн и интернет софтуер извън изрично посочените бонуси

Отразяване, HD Live излъчване на живо, безплатни изработки на банери и безплатен дизайн, изработка и управление на динамични интернет страници са включени в съответните бонуси към пакетите

KMG си запазва правото да изработи и публикува и други непосочени в тази оферта предизборни форми, напр. wallpaper, портал в starozagorci.com, допълнителни топ PR позиции и други предизборни форми - по договаряне

ВАЖНО! Всяко предизборно графично, видео, и текстово съдържание трябва и ще бъде означено от чие име се публикува и ще съдържа текст: „Купуването и продаването на гласове е престъпление”

KMG няма да допусне публикуване на скрита реклама или PR

Срокове за изпълнение:

- * заявка за **LIVE** излъчване - 3 дни предварително
- * заявка за изработка на предизборен портал - 7 дни предварително
- * заявка за отразяване на събитие - 2 дни предварително
- * отразяване на събитие с видео обработка – възможно най-бързо
- * заявка за редакция на съдържание – 12 часа предварително
- * подаване на съдържание за публикация на статия – 2 часа предварително
- * публикуване на подадена от щаба статия – до 2 часа след подаването
- * подаване нова медиа за банер – 3 часа предварително